



關美館之友贊助方案



個人 Individual

贊助金額（年）	2 萬（含）以上	回饋方案	展覽開幕貴賓 貴賓導覽 贊助者名稱露出（美術館官網） 貴賓免費停車
---------	----------	------	--

企業 Corporate

贊助金額（年）	Diamond	Platinum	Gold
	30 萬	20 萬	10 萬
贊助項目	展覽教育推廣活動	展覽及教育推廣活動	教育推廣活動
	館內設施及硬體		館內設施及硬體
回饋方案	貴賓預展	貴賓導覽	貴賓導覽
	展覽開幕貴賓	展覽開幕貴賓	展覽開幕貴賓
	展覽專輯 或年度目錄（3 冊）	展覽專輯 或年度目錄（2 冊）	展覽專輯 或年度目錄（1 冊）
	專享空間	教育推廣活動 貴賓保留名額（4 名）	教育推廣活動 貴賓保留名額（2 名）
	週一或夜間專享時間	企業員工團體導覽	企業員工團體導覽
	企業員工團體導覽	企業名稱露出	企業名稱露出
	企業名稱露出	貴賓免費停車	貴賓免費停車
	貴賓免費停車		

專項贊助 Contributing Support

贊助金額（年）	關渡雙年展	年度主題展	國際交流	策展徵件
	50 萬	50 萬	30 萬	30 萬
專項簡介	於 2008 年開辦，有別於事件式、慶典式、資本集中等在世界各地常見的雙年展操作模式，關渡雙年展近年改以帶狀展覽方式深化與藝術家的交流及協作。雙年展由美術館內之專業展覽團隊統籌規劃，展覽團隊包括策展人、藝術家、佈展人力、木工、油漆、視聽設備整合團隊、助理等，並於展期間規劃一系列透過結合展覽、作品與研究調查成果之教育推廣活動。	自 2005 年創館以來，關美館每兩年統籌策劃一檔深耕台灣在地文化、立足亞太為議題的當代藝術年度大展。展覽團隊包括策展人、藝術家、佈展人力、木工、油漆、視聽設備整合團隊、助理等，展期間則透過多場座談、工作坊等多種形式教育推廣活動，肩負起大學美術館接軌國際的藝術教育推廣任務，以期提升在地對亞際藝術發展與網絡研究的關注意識。	邀請世界各國藝術家、策展人（含學者及研究員）來館駐地創作、研究。關美館提供藝術家工作室、策展人研究室、木工場、住宿、創作及研究材料費補助、工作坊材料費補助以及文宣品設計與印刷等；並於交流期間舉辦講座、工作坊、開放工作室、駐地創作成果展覽等活動，以及研究成果出版等，期能更為具體地提升在地對國際藝術發展的關注意識。	為鼓勵優秀藝術策展人或團隊，關美館預計每兩年舉辦一次策展徵件，公開徵求概念、形式、題材等具開創性思考之策展計畫，獲選之計畫將依空間和性質協調安排展出檔期，並獲館內策展費、借展費、藝術家工作費、文宣設計、印製、木作、油漆、運輸、保險等經費支持。希冀透過本案將國內優秀藝術家、策展人介紹予國內觀眾認識，並藉此管道引薦至國際。
回饋方案	貴賓預展	貴賓預展	貴賓預展	貴賓預展
	展覽開幕貴賓	展覽開幕貴賓	展覽開幕貴賓	展覽開幕貴賓
	展覽專輯（5 冊）	展覽專輯（5 冊）	展覽專輯（3 冊）	展覽專輯（3 冊）
	專享空間	專享空間	專享空間	專享空間
	典藏室參觀	典藏室參觀	教育推廣活動貴賓保留名額	教育推廣活動貴賓保留名額
	週一或夜間專享時間	週一或夜間專享時間	週一或夜間專享時間	週一或夜間專享時間
	企業員工團體導覽	企業員工團體導覽	企業員工團體導覽	企業員工團體導覽
	企業名稱露出	企業名稱露出	企業名稱露出	企業名稱露出
	貴賓免費停車券（5 張）	貴賓免費停車券（5 張）	貴賓免費停車券（3 張）	貴賓免費停車券（3 張）

備註：

- ◆ 貴賓預展、導覽：策展人、藝術家專場導覽。
- ◆ 專享空間：貴賓可於預定時間內申請使用館長室。
- ◆ 週一或夜間專享時間：貴賓可於休館日或閉館時間申請專場導覽。
- ◆ 企業名稱露出：企業名稱將可於贊助項目及美術館官網中露出。



貴賓預展



展覽開幕貴賓



策展人導覽



教育推廣活動



企業員工團體導覽



企業名稱露出



年度展覽專輯